

App "Schnopsn" ermöglicht plattformübergreifendes mobiles Schnapsen

Mit Schnopsn macht der österreichische App-Entwickler DonkeyCat mobile online Zweierschnapsen Partien auch zwischen iOS und Android möglich.

Wien (OTS) - Die App Schnopsn ist momentan die einzige Umsetzung von Österreichs beliebtesten Kartenspiel die sowohl für iOS als auch für Android erhältlich ist. Mit der Android-Version kann seit einigen Monaten online gegen andere Schnapsler angetreten werden. Den Entwicklern bei DonkeyCat war das nicht genug, wie Geschäftsführer Gerald Novak deutlich macht: "Unser Ziel war es, das online Spielen über Plattformgrenzen hinweg zu ermöglichen und so die geschlossenen App-Ökosysteme zu durchbrechen. Deshalb ist seit Oktober auch iOS eingebunden und Schnopsn somit eines der wenigen mobilen Spiele die plattformübergreifende Echtzeit Mehrspielerpartien ermöglichen."

Schnopsn ist im iOS App Store, Google Play und Amazon Store erhältlich und wurde bisher über 200.000 mal heruntergeladen. Nach dem Download kann kostenlos und ohne Registrierung online gegen tausende täglich aktive Spieler geschnapst werden. Mit Hilfe von Ranglisten der online Spieler kann nun die Frage geklärt werden, auf welcher Plattform und in welchem Bundesland die besten Schnapsler unterwegs sind. Zum Trainieren kann auch gegen Computergegner in verschiedenen Schwierigkeitsstufen angetreten werden.

Das vor allem in Österreich und den Nachbarländern beliebte Schnapsen ist ein traditionelles Kartenspiel bei dem jeweils ein Spieler eine Karte ausspielt, die der andere dann zu stechen versucht um so möglichst schnell 66 Punkte zu erreichen. Weitere Regeln wie Trumpf, Ansagen oder Zudrehen machen das leicht erlernbare Spiel taktisch herausfordernd und es braucht neben etwas Glück auch viel Geschick um einen guten Schnapsler zu besiegen.

Bis Jahresende will DonkeyCat das online Schnopsn auch als Facebook-App veröffentlichen. Ziel ist es, eine Schnapsler-Community aufzubauen und virtuelle Preisschnapsen über die App zu veranstalten bei denen es auch echte Sachpreise zu gewinnen geben soll.

Um Entwicklung und Betrieb der der App zu finanzieren geht DonkeyCat einen innovativen Weg: der Kartenrücken in den Online-Spielen kann - wie auch bei realen Karten üblich - als Werbefläche gebucht werden.

Rückfragehinweis:

Gerald Novak, gerald@donkeycat.com, +43 676 9171879, <http://www.schnopsn.com>